

男性は知らないパウダールームでの女性の戦い!?

利用者の約半数が周りの女子と密かに戦っている経験あり

周りの女子力に負けたことがある人は7割も!

～無料地図アプリ「恋するマップ」内でパウダールームに関する意識調査を実施～

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都港区港南、代表取締役社長:清水 辰彦)は、当社が提供する女子に役立つ情報が満載の地図アプリ「恋するマップ」内で、『パウダールームに関する意識調査』を実施いたしました。

都心のターミナル駅を中心に、会員制や有料で利用できる施設も増え、今ではメイクを直すだけでなく、スマートフォンの充電やフットマッサージ・酸素バーが設置されている所もあるパウダールーム。「合コンや大事な人と会う前なら有料パウダールームを利用してもいい。」という回答が約4割にのぼるなど、アンケートの結果からパウダールームを利用する“女子たち”の毎日戦う姿が浮き彫りになりました。

■調査結果トピックス

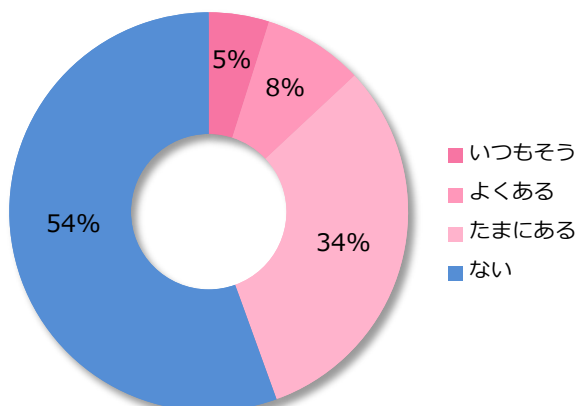
トピック1 ー秘かにパウダールームで周りの女子と心の中で戦っている人は、約半数!

トピック2 ーそして、周りの女子力に負けたと思う女子は7割も

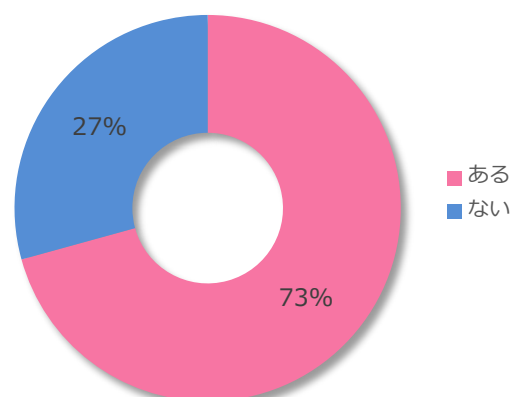
トピック3 ー有料パウダールームを利用してもいい人は、約4割にものぼる

調査結果

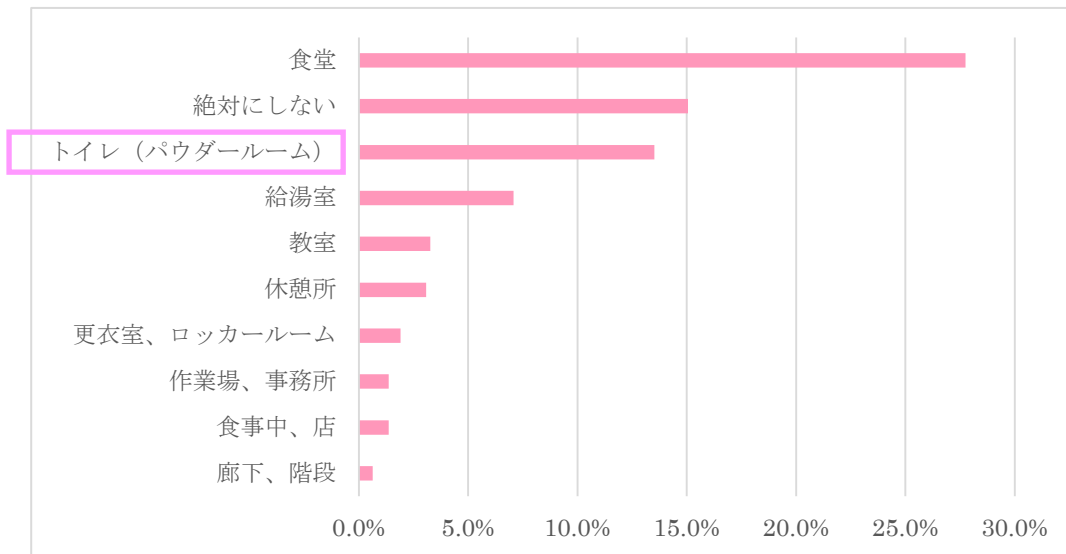
Q 秘かに外出先のパウダールームで、周りの女子と心の中で戦っている?



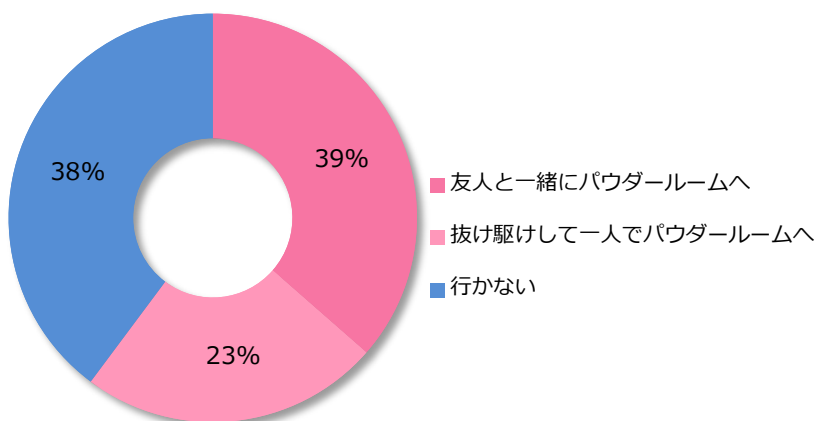
Q パウダールームで周りの人の女子力に負けたことがある?



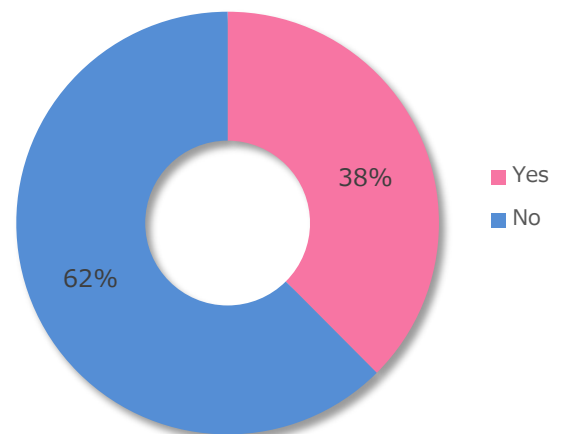
Q 学校や会社、バイト先での噂話しはどこで？



Q 合コンの待ち合わせ前のメイク直しは？



Q 合コン、デートなど、大事な人と会う前なら有料パウダールームを利用してもいい？



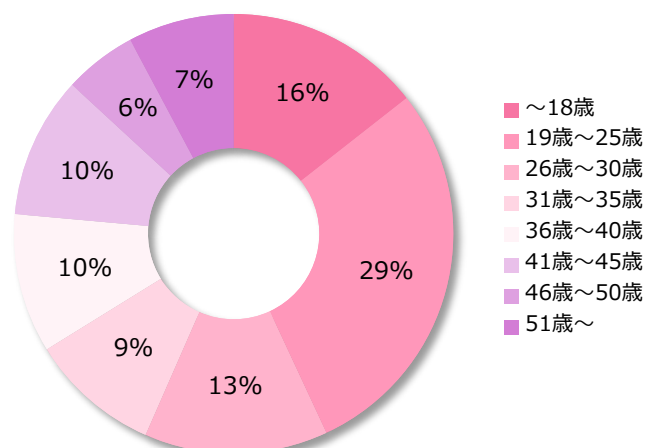
■ 調査概要

調査対象：アプリ「恋するマップ～女子ちず～」
女性ユーザー

調査方法：アプリ内でのアンケート調査

調査期間：2015年3月3日～3月31日

有効回答者数：1334名



♡「恋するマップ」概要

地図が苦手な方にも分かりやすく伝わるよう、地図全体を淡いトーンの色で表現し、必要な情報のみを見やすく表示した無料地図アプリです。さらに、お出かけをサポートするサービスとして、当社が独自に調査した「きれいなトイレ」詳細情報などを提供し、多くのユーザーに好評をいただいております。



会社概要

会社名 : 株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)
 本社 : 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティC 棟 6 階
 代表者 : 代表取締役社長 清水 辰彦
 設立 : 2000 年 4 月 13 日
 資本金 : 2,283,010 千円(2015 年 4 月 1 日現在)
 事業内容 : □ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス
 □Web-GIS 事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス
 □拠点案内事業 WEB 上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス
 従業員数 : 268 名(2015 年 4 月 1 日現在)