

2015年6月26日
株式会社ゼンリンデータコム**やっぱりみんな梅雨は苦手!?****梅雨時期はデート場所に悩む女性が約 6 割****梅雨対策としていつもと違う髪形にする 10 代女子は約 4 割も**

～無料地図アプリ「恋するマップ」内で梅雨時期の行動に関する意識調査を実施～

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都港区港南、代表取締役社長:清水 辰彦)は、当社が提供する女子に役立つ情報が満載の地図アプリ「恋するマップ」内で、『梅雨対策に関する意識調査』を実施いたしました。

じめじめとした気候が続くこの季節。雨で濡れてしまった靴のにおいケアや、湿気で広がりがうねる髪、湿気で崩れやすくなるメイク直しの回数など、女子の気になる梅雨の美容事情についてアンケートを実施しました。

■調査結果トピックス

トピック1 ー梅雨時期はデートに行く場所に悩む女性が約 6 割

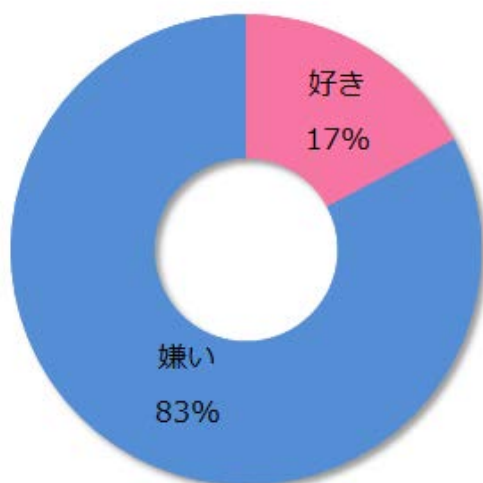
トピック2 ー湿気が多くメイク直しの回数が増えると答えた人が 4 割

トピック3 ー髪がボサボサになる梅雨時期は『いつもと違う髪型になってしまう』人も多数

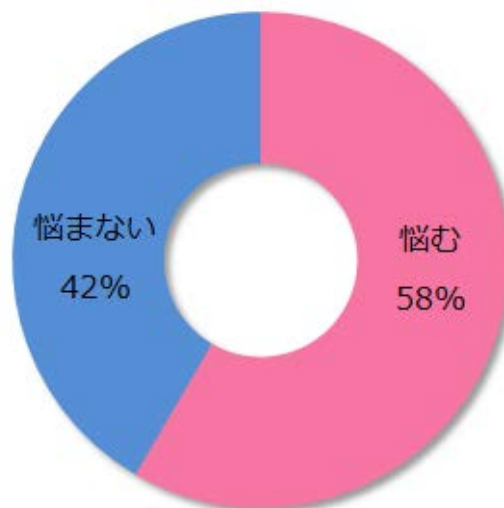
「恋するマップ」の人気コンテンツ**“女子に嬉しいキレイな Restroom”の掲載 500 件突破を記念して
期間限定で、着せかえフレーム&チャームを一部無料に！****期間:2015年6月26日～7月20日まで**

調査結果

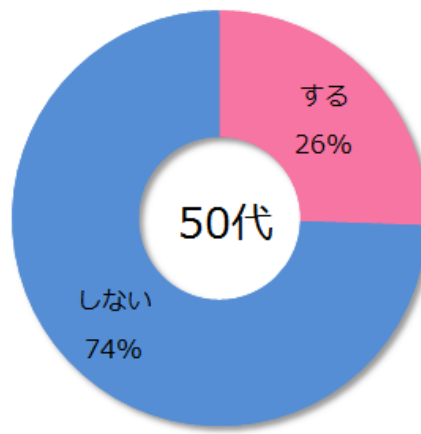
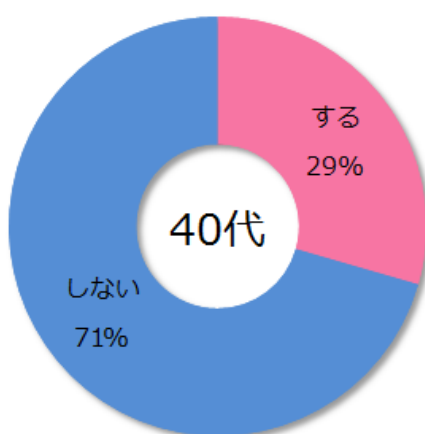
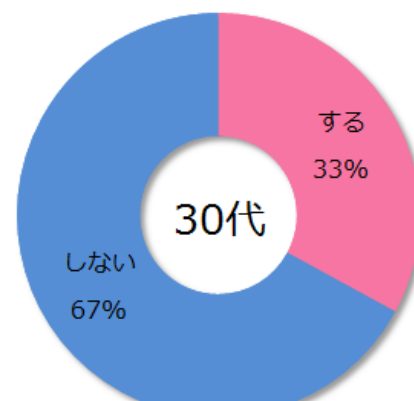
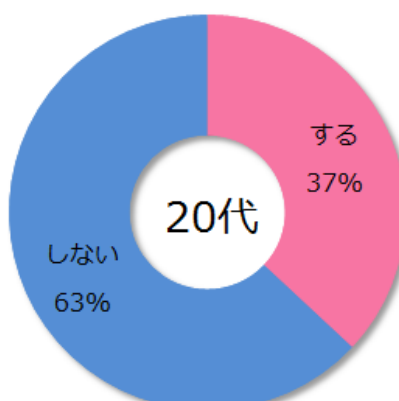
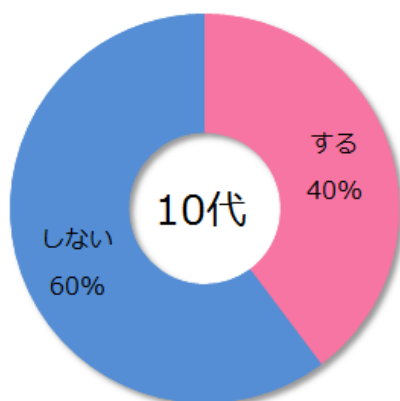
Q 実は梅雨の時期が好き？



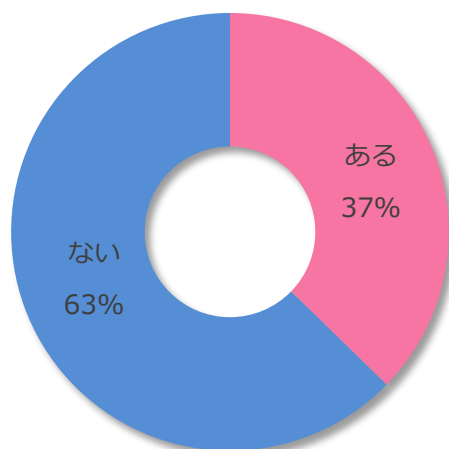
Q 梅雨時期のデート、行き場場所に悩んでいる？



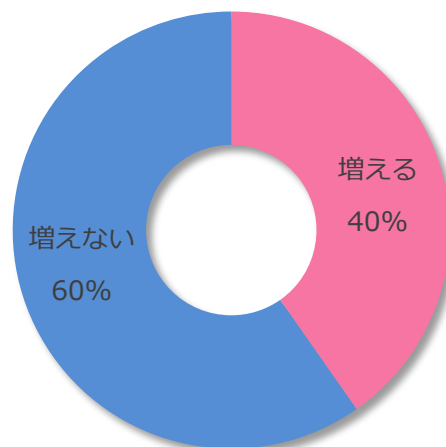
Q 梅雨時期の対策として、いつもと違う髪形にする？



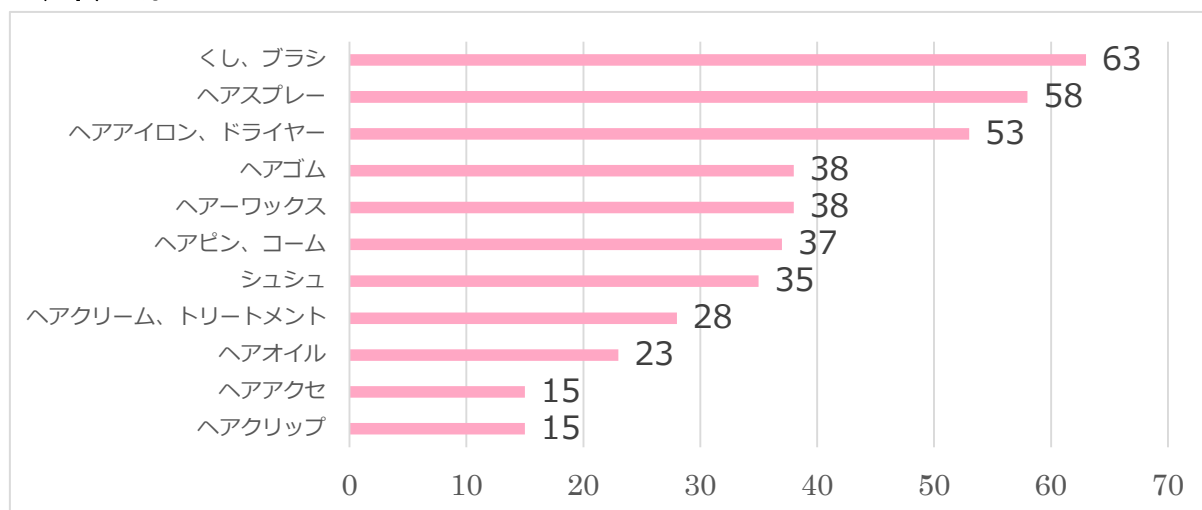
Q こっそりパウダールームで靴(ヒール・長靴など)のニオイケアをしたことがある？



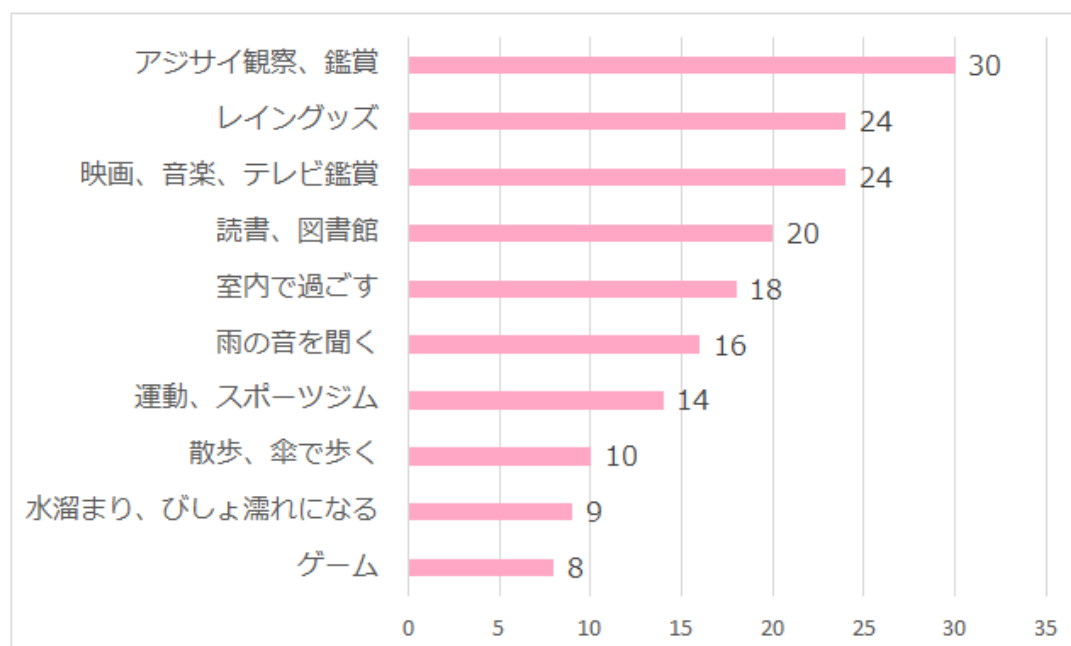
Q 湿気でメイクが崩れやすい梅雨時期は、メイク直しの回数が増える？



Q 梅雨のせいで髪がボサボサ……パウダールームに駆け込んだ時に助かった応急処置アイテムは？



Q 梅雨時期にしか楽しめない趣味や遊びを知っている？



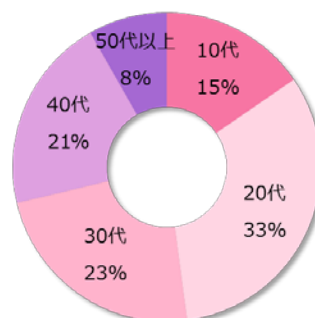
■調査概要

調査対象：アプリ「恋するマップ～女子ちず～」
女性ユーザー

調査方法：アプリ内でのアンケート調査

調査期間：2015年5月26日～6月16日

有効回答者数：1195名



♡「恋するマップ」概要

地図が苦手な方にも分かりやすく伝わるよう、地図全体を淡いトーンの色で表現し、必要な情報のみを見やすく表示した無料地図アプリです。さらに、お出かけをサポートするサービスとして、当社が独自に調査した「きれいなトイレ」詳細情報などを提供し、多くのユーザーに好評をいただいております。



会社概要

会社名：株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)

本社：東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティC 棟 6 階

代表者：代表取締役社長 清水 辰彦

設立：2000年4月13日

資本金：2,283,010 千円(2015年4月1日現在)

事業内容：□ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス

□Web-GIS 事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス

□拠点案内事業 WEB 上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス

従業員数：268 名(2015年4月1日現在)