

2017年8月24日
株式会社ゼンリンデータコム

位置情報センサーと IoT を活用した 「スマートキッズカート」 実証実験に 「屋内動態管理ソリューション」 を提供

株式会社ゼンリンデータコム(本社:東京都港区、代表取締役社長:清水 辰彦 以下ゼンリンデータコム)は、ネオス株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:池田 昌史 以下ネオス)が実施するタブレットと位置情報センサーを搭載した「スマートキッズカート」の実証実験に「屋内動態管理ソリューション」を提供いたしました。本実証実験は、三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛において本年8月15日(火)より開始し、8月27日(日)まで実施されます。

ネオスは、ショッピングモール等の商業施設での利用を想定し、お子様用のショッピングカートに、タブレットと位置情報センサーを実装した「スマートキッズカート」の開発を行っております。今回、このスマートキッズカートのプロトタイプを用いて実証実験を行い、将来的にはお子様連れのお客様に、お子様を連れながら快適にショッピングに集中していただける「お買い物スムーズ化」を実現することによる顧客満足度の向上と、位置情報センサーを通じて取得した顧客動線分析データのマーケティング活用や、施設内を回遊するデジタルサイネージとしての活用などのIoT事業への展開を目指しています。

本実証実験では、実際にお子様連れのお客様にご利用いただき、その利用動向や傾向、ニーズを定性的・定量的に調査いたします。キッズカートには、お子様に人気のキャラクター「クレヨンしんちゃん」と「beポンキッキーズ」を起用したコンテンツを搭載いたします。お子様にとって退屈な時間とも言えるお買い物を、従来のキッズカートでは体験できなかった飽きることなく楽しみながら、かつ知育的な効果も得られる環境を提供することで、お買い物を「楽しいひととき」とし、ひいては親御さまにもスムーズかつ快適に買い物に集中していただける「お買い物スムーズ化」を実現することを目指します。



ゼンリンデータコムは、所有する「屋内動態管理ソリューション」※1のシステムをキッズカートに搭載します。ネオスと共同で、商業施設内におけるお客様の移動履歴や滞留状況などの動線情報を取得し、分析を行います。これらデータの活用による、施設内の行動パターンや傾向の把握、戦略的なマーケティング・広告宣伝施策の実施、さらには店舗レイアウトやイベント会場の設計、スタッフの適正配置など、店舗運営の品質向上の可能性を検証してまいります。

IoTアプローチの急速な進展にともない、ビッグデータに基づく戦略的なマーケティング施策の実践は今後ますます必要性を増し、その需要が拡大していくことが見込まれています。本実証実験で得た調査結果やノウハウをもとに、IoT分野におけるスマートキッズカートの事業化を推進し、さらには取得した動線分析データの効果的な活用方法の研究を加速してまいります。

※1 「屋内動態管理ソリューション」とは

GPSが届かない施設内や地下などで、様々な屋内測位技術により位置情報を取得・管理し、活用するソリューションです。

ビーコン・PDR・地磁気・UWBなどの屋内測位技術により、リアルタイムに高精度の位置情報を取得することで、人やモノの位置や動きを的確に把握し、効率的な業務管理のサポート、また大型商業施設での店舗へのナビゲーションを可能とします。

http://www.zenrin-datacom.net/business/indoor_tracking/index.html

本実証実験では、BLEビーコンのみを使用しております。

《実証実験の概要》

- 実施場所 三井ショッピングパーク ららぽーと立川立飛
- 実施期間 2017年8月15日(火)～8月27日(日)
- 実施時間 10:00～18:00
- 主催企業 ネオス株式会社
- 協力企業 株式会社ゼンリンデータコム
- 対象ユーザー お子様連れのお客様
- モニター製品 スマートキッズカート(5台)
- 搭載アプリ 「クレヨンしんちゃんお手伝い大作戦」「beポンキッキーズ」
- 目的 ①スマートキッズカートの事業化に向けて顧客満足度とニーズを検証
②位置情報センサーによる動線分析データの取得とサービス展開に向けた検証

《「スマートキッズカート」の概要》

- 「スマートキッズカート」本体



■タブレット搭載コンテンツ**<クレヨンしんちゃんお手伝い大作戦>**

「おそうじ」「おせんたく」「かいもの」など、身近なお手伝いをアプリで疑似体験し、社会生活上で必要な知識やスキルを身に付けお子様の自立を促進いたします。楽しみながら家事や社会のルールを学ぶことのできる「お手伝い」アプリです。

<beボンキッキーズ>

お子様と家族が「笑顔になる」「好奇心と探求心をかきたてる」「感動する」をテーマにしたエデュケーショナル・エンターテインメントアプリです。豊富な映像アーカイブや、放送中の番組と連動したさまざまな知育コンテンツをクイズ形式で楽しく学ぶことができます。

<株式会社ゼンリンデータコムについて>

【本 社】東京都港区港南2-15-3 品川インターシティC棟6階

【U R L】<http://www.zenrin-datacom.net/>

【設 立】2000年4月13日

【代表者】代表取締役社長 清水 辰彦

【資本金】2,283,010千円 (2017年4月1日現在)

【事業内容】

- ITS事業 高精度な地図データを活用したテレマティクス事業の展開
 - ネットサービス事業 地図をベースとした法人向け付加価値情報サービスの提供
 - コンシューマー向け事業 「いつもNAVI」をメインとした、地図・ナビゲーションサービスの提供
- 【従業員数】301名 (2017年4月1日現在)

<ネオス株式会社について>

【商 号】ネオス株式会社

【本 社】東京都千代田区神田須田町1-23-1 住友不動産神田ビル2号館

【U R L】<http://www.neoscorp.jp/>

【設 立】2004年4月

【代表者】池田 昌史

【グループ事業内容】

- エンタープライズソリューション事業: 社会や企業の様々なニーズに対応したICTサービスの提供
- テクノロジープラットフォーム事業: 技術力を基盤としたアプリケーション、プラットフォームの提供
- コンテンツサービス事業: 個人から企業、団体まで幅広く様々なコンテンツサービスを提供

※記載されている社名、製品名、ブランド名、サービス名は、すべて各社の商標または登録商標です。