

**『ナビ川柳』 結果発表****3800 件を超える応募の中から最優秀賞が決定！****～窓の外 ゴールの旗を 探す孫～**

地図・ナビゲーションサービス「いつも NAVI」を提供する株式会社ゼンリンデータコム（所在地：東京都港区港南、代表取締役社長：清水 辰彦）は、2014 年より、7 月 1 日を日本記念日協会認定の「ナビの日」と制定いたしました。この「ナビの日」にちなんで、2015 年 7 月 1 日（水）から 8 月 31 日（月）までの期間、「ナビにまつわる思い出」や「ナビに助けられた」など、ナビに関する『ナビ川柳』をキャンペーンサイトで募集しました。この度、応募総数 3,832 件の中から入賞作品として、「最優秀賞」「いつも NAVI 賞」「ナビの日賞」が決定しました。

**「最優秀賞」** 賞品：10 万円分ギフト券（1 名様）**窓の外 ゴールの旗を 探す孫** （ペンネーム 逆ペリカン）**「いつも NAVI 賞」** 賞品：5 万円分ギフト券（1 名様）**ドライブは パパの指示より ナビを支持** （ペンネーム 釈迦の弟子）**「ナビの日賞」** 賞品：1 万円分ギフト券（3 名様）**里帰り ナビの向こうに 待つ笑顔** （ペンネーム やじろペー）**親とナビ 口うるさいが ありがたい** （ペンネーム ドライブ日和）**履歴見て「誰と行ったの？」汗たたり** （ペンネーム ガリガリ）**『ナビ川柳』について**

応募期間： 2015 年 7 月 1 日（水）から 8 月 31 日（月）

応募総数： 3,832 件

募集内容： 「ナビにまつわる思い出」「ナビに助けられた」など、ナビに関する川柳を募集

キャンペーンサイト：<http://navi-senryu.com/>

## 「ナビの日」について

いまやカーナビや、スマートフォンのナビは、ドライブに欠かせない存在になりました。一方で、現実の道路は、日々新しくなっています。古い地図データのままカーナビを使っていると、快適に利用できないのはもちろん、状況によっては安全にも関わることにもなります。

“もっと快適に、もっと安全に”をテーマに、長距離ドライブの機会が増える夏休みやお盆休みを前に、語呂も良い「7月1日」を日本記念日協会認定の記念日として制定いたしました。最新版の地図データに自動で更新されるスマートフォンのナビの活用や、お持ちのカーナビのデータ更新などによって、正確に案内できるナビの大切さを認識していただき、ドライバーの皆様安全で楽しい夏のドライブをしていただきたいという思いを込めております。

ゼンリンデータコムは、スマートフォンやパソコンを始めとしたあらゆる情報端末向けに、地図や施設情報、ルート案内など、人々の行動に必要なあらゆる情報を誰もがわかりやすく使いやすいインターフェイスで提供しています。アクセスするたびに新しい発見があるような魅力ある情報サービスで、行動するすべての人から必要とされる存在になることが私たちの使命です。

## 会社概要

会社名 : 株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)

本社 : 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティC 棟 6 階

代表者 : 代表取締役社長 清水 辰彦

設立 : 2000 年 4 月 13 日

資本金 : 2,283,010 千円(2015 年 4 月 1 日現在)

事業内容 :  ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス

Web-GIS 事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス

拠点案内事業 WEB 上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス

従業員数 : 268 名(2015 年 4 月 1 日現在)