

2012年6月7日
株式会社ゼンリンデータコム**ゼンリンデータコムが独自に開発した「混雑統計[®]」データを、
博報堂グループが開発したプログラム「HAKMAP[™]」に提供！**

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都港区東新橋、代表取締役社長:清水 辰彦)はこの度、当社が独自に開発したプログラム「混雑統計」データを、株式会社博報堂と株式会社博報堂プロダクツが提供するオリジナル商圈分析プログラム『HAKMAP[™]』(Hakuhodo Area Knowledge Marketing Analysis Program、ハクマップ)に提供しました。

「混雑統計」は、利用者から許諾を得て取得した位置情報を、ゼンリンデータコムが開発した独自の分析プログラムで「マーケティング・データ」として活用できるように統計処理したデータです。

また、『HAKMAP[™]』は、多様化する商圈特性を個々の店舗・施設ごとに把握し、その特性に応じて最適なマーケティング施策を展開する商圈分析プログラムです。博報堂グループ独自で開発した高精度の商圈分析モデルにより、商圈内居住者の人口特性やライフスタイル特性に加え、カテゴリー単位で消費・購買特性を細かく把握でき、それらのデータを町丁目単位まで落とし込んで詳細に解析することが可能です。『HAKMAP[™]』内で、当社の「混雑統計」データを活用し、来店頻度や滞在時間の変化、導線別アプローチの結果など、投下した施策の効果測定を行います。

※ 「混雑統計」データ

携帯電話利用者から許諾を得て取得した位置情報を、ゼンリンデータコムが開発した分析プログラムで「マーケティング・データ」として活用できるように統計処理したもので、お客様個人を特定することはできません。また性別や年代等の属性情報は含まれません。

主な位置情報は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモのオート GPS 機能で測位された情報です。

端末の位置を最短 5 分毎に測位しており、携帯保有者の行動属性による集計(行動パターンのモデル化)を可能としています。

※ 『HAKMAP[™]』(Hakuhodo Area Knowledge Marketing Analysis Program)

株式会社博報堂と株式会社博報堂プロダクツが共同で開発した、商圈特性を店舗・施設単位で把握し、その特性に応じて最適なマーケティング施策を展開する商圈分析プログラム。商圈分析から戦略立案、実施、効果測定までの PDCA をワンストップで支援します。

商標について

※ 「混雑統計[®]」は株式会社ゼンリンデータコムの登録商標です。

本件に関するお客様のお問合せ先

株式会社ゼンリンデータコム Web-GIS事業部
TEL: 03-6860-7412 FAX: 03-6891-7430

会社概要

会社名 : 株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)
本社 : 東京都港区東新橋 1-6-1 日本テレビタワー21F
代表者 : 代表取締役社長 清水 辰彦
設立 : 2000年4月13日
資本金 : 1,783,060千円(2012年4月1日現在)
事業内容 : ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス
 Web-GIS事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス
 拠点案内事業 WEB上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス
従業員数 : 175名(2012年4月1日現在)