

ゼンリンデータコムとモンスター・ラボが資本提携及び協業強化

互いの IT リソース・拠点・技術を活かしより顧客の事業 IT 化に対応する

株式会社ゼンリンデータコム(本社：東京都港区、代表取締役社長：清水 辰彦、以下：ゼンリンデータコム)と、デジタル・プロダクト開発を中心にグローバルソーシングを行う株式会社モンスター・ラボ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：いな川 宏樹、以下：モンスター・ラボ)は、この度株資本提携(株式譲渡)及び協業強化することを決定いたしましたのでお知らせいたします。

今回の協業体制を敷くことで、ゼンリンデータコムは顧客に対しモンスター・ラボが持つ 800 名の IT 人材の提供や、またモンスター・ラボが持つ店舗空間演出ソリューション、来店誘導・会員向けクーポンソリューションなどを顧客に向けて提案することが可能になります。

同時にモンスター・ラボはゼンリンデータコムが持つ位置情報管理・動態管理・店舗管理・混雑統計管理などを利用した法人向けソリューションなど、販促及びエリアマーケティングに係るソリューションを自社顧客案件に活用することができるようになります。

このように二社の技術と人材リソースを合わせた共同営業・開発を行い、全ての業界・分野で起こっているデジタル・トランスフォーメーションの需要増に対応していくことが、本協業で目指されていることです。また、モンスター・ラボが持つ 12 か国 21 拠点の海外リソースと技術・顧客基盤を活用し、IT 分野における国内顧客の海外進出や海外顧客の日本進出支援も共同で行っていく予定です。

■具体的な協業内容

1. モンスター・ラボのラボ型アジャイル開発体制のゼンリンデータコム開発案件への提供
モンスター・ラボが持つ 800 名の IT 人材リソースによるラボ型アジャイル開発体制を活用した、ゼンリンデータコムとの共同案件の展開を行います。
2. モンスター・ラボソリューションのゼンリンデータコムの顧客への提案

多店舗展開しているゼンリンデータコムのお客様に対してモンスター・ラボが運営している店舗空間演出ソリューションであるインターネット BGM サービス「モンスター・チャンネル」を始め、現在ニーズが高まっている来店誘導ソリューション・会員向けクーポンソリューションを提案し、顧客の販促活動に貢献することが可能になります。

3. ゼンリンデータコムソリューションの共同営業

モンスター・ラボの既存顧客に対して、地図配信サービス「いつも NAVI」をはじめ、動態管理・店舗管理・混雑統計管理の法人向けソリューションを活用した BtoB 領域における販促及びエリアマーケティングソリューション提案を共同で実施します。特に、地図・位置情報周りの特殊領域において総合的に強みを持つゼンリンデータコムのソリューションを活用した提案を通して顧客への貢献を目指します。

4. 国内顧客の海外進出及び海外顧客の日本進出に係る共同支援

モンスター・ラボの 12 か国 21 拠点(東京・大阪・松江・成都・青島・上海・北京・ハノイ・ダナン・シンガポール・ダッカ・セブ・マニラ・コペンハーゲン・オーフス・ロンドン・マンチェスター・アムステルダム・プラハ：2018 年 1 月現在、プラハ 2 月予定、バンコク 3 月予定、ベルリン 4 月予定)の海外 IT 人材リソースと技術・顧客基盤を共同で活用し、IT 分野における国内顧客の海外進出や海外顧客の日本進出支援を行います。

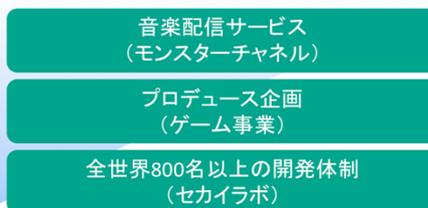
ZENRIN DataCom

地図配信サービス実績・位置情報・動態管理の技術・ブランド・業界への影響力



MONSTARLAB

音楽配信事業、ゲーム事業、全世界800名を越す開発体制・実績とポテンシャル



協業の狙い

- より高いレベルの市場及びクライアント需要に対応する販促及びエリアマーケティングソリューションの共同展開
 - 来店誘導ソリューション
 - 会員向けクーポンソリューション
 - 店舗空間演出ソリューションなど
- 共同営業体制及び新サービス提供にむけた共同開発体制の展開(国内向け)
- 海外進出支援及び日本進出支援における共同営業・開発体制の展開(海外向け)

会社名 : 株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)

本社 : 東京都港区港南 2-15-3 品川インターシティ C 棟 6 階

代表者 : 代表取締役社長 清水 辰彦

設立 : 2000 年 4 月 13 日

資本金 : 2,283,010 千円 (2017 年 4 月 1 日現在)

従業員数 : 301 名 (2017 年 4 月 1 日現在)

事業内容 :

ITS 事業 高精度な地図データを活用したテレマティクス事業の展開

ネットサービス事業 地図をベースとした法人向け付加価値情報サービスの提供

コンシューマー向け事業 「いつも NAVI」をメインとした、地図・ナビゲーションサービスの提供

■株式会社モンスター・ラボ グループ会社概要

国内 170 名、グローバルで 800 名のエンジニア・クリエイター集団として、世界の最適な場所に最適なリソースを提供・活用する=グローバルソーシング事業を世界 12 カ国 21 都市(東京・大阪・松江・成都・青島・上海・北京・ハノイ・ダナン・シンガポール・ダッカ・セブ・マニラ・コペンハーゲン・オース・ロンドン・マンチェスター・アムステルダム・プラハ : 2018 年 1 月現在、プラハ 2 月予定、バンコク 3 月予定、ベルリン 4 月予定)で展開する他、音楽事業、モバイルゲーム事業、RPA 等の自社プロダクト事業も行っています。

所在地 : 東京都渋谷区広尾 1-1-39 恵比寿プライムスクエアタワー 4F

URL : <https://monstar-lab.com/>

設立 : 2006 年 2 月 3 日

代表者 : 代表取締役社長 いな川 宏樹