

News Release

【報道関係各位】

マクロミルとゼンリンデータコムの
新サービス開発における業務提携について

2011年11月25日

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

株式会社ゼンリンデータコム

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）と株式会社ゼンリンデータコム（本社：東京都港区、代表取締役社長：清水辰彦、以下ゼンリンデータコム）は、エリア・マーケティング分野の新サービス開発について、業務提携をいたしましたのでお知らせいたします。

マクロミルは、100万人超のアンケート専用消費者パネルに対するネットリサーチサービスを基軸として、全国約3万人の購買データベース「QPRTM」、日本人3万人・中国人1万人のブランド保有状況や嗜好を収集した「ブランドデータバンク」などのデータベースサービスを複合的に提供し、企業が生活者の消費行動を捉え、適切に意思決定をするための支援を行っております。

一方、ゼンリンデータコムは、地図や施設情報、ルート案内など、人々の移動行動に必要なあらゆる情報を携帯電話やスマートフォン向けに提供するとともに、長年にわたり蓄積してきた地図サービスへのノウハウや、付随する地図データを活用したサービスを展開しております。

昨今のスマートフォン・タブレット端末やカーナビゲーションシステムなどの位置情報に関わる機能を実装した機器の急速な普及と機能拡充、およびソーシャルメディアの普及に象徴されるWEB技術のさらなる進展により、地域（エリア）ごとに特有の消費者行動を分析し、施策に活かすエリア・マーケティングの可能性は広がっています。マクロミルおよびゼンリンデータコムは、両社の保有する消費者データおよび地図情報・消費者行動データを活用し、新たなサービスを開発いたします。

マクロミルとゼンリンデータコムは、今回の提携により、企業の意思決定をより強力にサポートできるマーケティングリサーチサービスを提供してゆくとともに、これらに関連して成長が見込まれる事業分野におけるビジネス機会の創出と獲得にむけて積極的に努めてまいります。

以上

<参考1>マクロミルの提供する主なリサーチサービス



<Quick Mill (クイックミル)>

マクロミル独自開発のインターネットリサーチシステムAIRsを活用した、100万人超のアンケート専用パネルへのクイックなネットリサーチサービス。調査開始より24時間というスピードで、自動集計された調査結果を納品。



<QPR™(キュー・ピー・アール)>

全国3万人の消費者にバーコードスキャナを貸与し、日々の購買情報を収集した購買データベースサービス。消費者個人に紐づく購買データであるため、購買トレンドの把握のみならず、ユーザー属性分析やブランドスイッチ分析なども可能。2011年1月にQPRデータの管理・販売を行う専門会社・株式会社エムキューブアンドアソシエイツをマクロミル子会社として設立。現在、博報堂DYホールディングス、東急エージェンシー、凸版印刷など8社の共同出資により事業を展開し、QPRを購買データのデファクトスタンダードとすべく、データの品質向上および活用範囲のさらなる向上にむけて取り組む。



<bdb (ブランドデータバンク)>

年に2回の大規模調査により、日本人3万人のブランドの保有状況や、価値観、メディア接触状況などを取得して企業に提供するASP型のデータベースサービス。約130ジャンルにわたる所有物や価値観に関するデータを、契約期間中、企業担当者は様々な切り口から集計することができる。中国人の生活者1万人(北京・広州・上海)を対象とした中国版サービス(bdbCHINA)も展開。

<参考2>ゼンリンデータコムが提供する主なサービス



<地図・ナビゲーションサービス「いつもNAVI」>

出発地と目的地を設定するだけで「徒歩ルート」「車ルート」「徒歩+乗換ルート」をワンアクションで検索できるドア to ドアナビゲーションアプリです。詳細な地図表示や現在地周辺の情報表示、ルート検索、渋滞情報表示、乗換案内など様々な情報を提供します。

携帯電話(3キャリア)、スマートフォン(3キャリア)、iPhone・iPad(車ルートのみ)に対応しています。

※NTTドコモでは「ドコモ地図ナビ powered by いつもNAVI」としてサービスを提供しています。

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名	■株式会社マクロミル
本社	■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL	■www.macromill.com
設立	■2000年1月31日
資本金	■16億0,037万円 ※2011年8月1日現在
上場取引所	■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者	■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数	■542名 (うち、契約社員 34名) ※2011年10月末現在
グループ会社	■株式会社エムキューブアンドアソシエイツ 株式会社エムワープ MACROMILL Korea, INC. (韓国法人) 明路市場調査(上海)有限公司 (中国法人)
事業内容	■ 1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ) 2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ) 3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ) 4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™) 5) ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供 6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス 7) その他リサーチサービス (定性調査など) およびマーケティングに関するコンサルティング業務

【 株式会社ゼンリンデータコム 会社概要 】

社名	■株式会社ゼンリンデータコム
本社	■東京都港区東新橋 1-6-1 日本テレビタワー21F
URL	■http://www.zenrin-datacom.net/
資本金	■17億8,306万円
代表者	■代表取締役社長 清水 辰彦 (しみず たつひこ)
設立	■2000年4月13日
従業員数	■154名 (2011年4月1日現在)
事業内容	■ 1) アンドロイド端末、iOS、携帯電話3社での地図情報検索 およびナビゲーションサービスの展開 2) コンシューマー向け地図情報サービスおよび付加価値サービスの提供、 主要ポータルサイトへの地図・コンテンツおよびサービスの提供 3) PC やモバイル上での地図 ASP、開発ソリューションの提供

ー本リリース内容に関するお客様お問い合わせ先ー

株式会社マクロミル データベース事業本部 井出・高木 E-mail: newservice@macromill.com

株式会社ゼンリンデータコム Web-GIS 事業部 E-mail: emap001@zmap.ne.jp