

報道関係各位

2011年4月7日
株式会社ゼンリンデータコム

ゼンリンデータコムと博報堂 DY グループが共同で、 インターネットメディア事業会社「株式会社 Media JUMP」を設立

株式会社ゼンリンデータコム(所在地:東京都港区東新橋、代表取締役社長:清水 辰彦)は、株式会社博報堂 DY ホールディングス(所在地:東京都港区赤坂、代表取締役社長:戸田 裕一)傘下の出資目的子会社、AD plus VENTURE 株式会社(所在地:東京都港区赤坂、代表取締役:赤木 直人)と共同で、インターネットメディア事業会社、「株式会社 Media JUMP(メディアジャンプ)」を設立いたしました。

「Media JUMP」社では、「あした、何しよう?」を解決する画期的な WEB 情報提供サービス事業を開発中であり、事業開始は平成 23 年夏を予定しております(対応端末:PC、スマートフォン)。

■ 設立の目的

携帯ナビを中心とした情報配信サービスで実績を積んできたゼンリンデータコムと、インターネットを始めとする各種メディアの広告営業で実績のある博報堂DYグループのコラボレーションにより、両者の強みを活かした新しいインターネットサービス事業を立ち上げることを設立の目的としています。

また、広告代理店大手の博報堂 DY グループと共同で設立することにより、従来からの地図やナビゲーションサービスとは別の情報サービスの提供、広告事業のノウハウ入手、人材の育成、当社で行っているサービスとの連携などを目指します。

■ 「Media JUMP」社概要

会社名 : 株式会社 Media JUMP
所在地 : 東京都港区赤坂 5 丁目 3 番 1 号 赤坂 Biz タワー
代表者 : 代表取締役共同経営責任者 小林パウロ篤史
代表取締役共同経営責任者 糸永洋三
他役員 : 非常勤取締役 藤沢秀幸(株式会社ゼンリンデータコム代表取締役副社長)
非常勤取締役 奥 正喜(株式会社ゼンリンデータコム取締役)
非常勤取締役 藤井哲尚(株式会社博報堂DYホールディングス)
設立 : 2011 年 4 月 7 日
資本金 : 6,500 万円
従業員数 : 5 名
主な事業内容 : インターネットメディア事業
主要株主 : AD plus VENTURE 株式会社(博報堂 DY ホールディングス 100%出資)
株式会社ゼンリンデータコム

■ 出資会社概要

1. 会社名 :株式会社ゼンリンデータコム (<http://www.zenrin-datacom.net/>)
本社 :東京都港区東新橋 1-6-1 日本テレビタワー21F
代表者 :代表取締役社長 清水 辰彦
設立 :2000年4月13日
資本金 :1,783,060千円(2011年4月1日現在)
事業内容:□ネットナビ事業 通信対応ナビを含む情報端末への地図情報および付加価値情報の提供サービス
□Web-GIS事業 法人に対する地図をベースとした付加価値情報サービス
□拠点案内事業 WEB上での拠点案内サービス、モバイル端末への地図サービス
従業員数:154名(2011年4月1日現在)

2. 会社名 :AD plus VENTURE 株式会社
本社 :東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー
代表者 :代表取締役 赤木 直人
設立 :2010年11月
資本金 :60百万円
事業内容:「AD+VENTURE」(※)プログラムにより設立する子会社等への資本出資・管理

※ 「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」について

2010年に、博報堂DYホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂 DY グループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。2009年11月に発表した「博報堂DYグループ中期経営計画」で掲げた「次世代型の統合マーケティング・ソリューション」の実践につながるグループの事業構造転換に向けた施策の一環として実施。

名称には、既存の広告領域(AD)に加え(+)、新たなビジネス領域(VENTURE)への冒険(=AD+VENTURE)に果敢にチャレンジする、の意味を込めている。